

## عامل توسعه خوشه فرش دستباف قم در گفت و گو با خبرگزاری مهر



مواد اولیه، ایجاد سایت مشترک تبلیغات و بازاریابی، سلیقه یابی و مطالعات بازار فرش دستباف در چین و برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی جهت ارتقاء مهارت‌های منابع انسانی را از جمله اقدامات دفتر خوشه فرش دستباف قم از بدو تاسیس تاکنون عنوان کرد.

صادرات ۹۰ درصد فرش دستباف ابریشم قم

بیگزاده با اشاره به اینکه حدود ۹۰ درصد تولیدات فرش دستباف ابریشم قم به خارج از کشور صادر می‌شود گفت: به دلیل تحریم‌های سیاسی، ایران بازار آمریکا و آلمان را از دست داده است و از سویی دیگر به علت ضعف در بازاریابی و تبلیغات خارجی، بازارهای جدید به خوبی شناسایی نشده و کاهش صادرات فرش دستباف قم را در دو سال اخیر شاهد بوده‌ایم.

بیگزاده اظهار داشت: توسعه خوشه فرش دستباف قم، راهکاری برای برون رفت از رکود بازار است و در صورتی که استراتژی‌ها و برنامه‌های عملیاتی دفتر توسعه خوشه فرش دستباف قم به خوبی پیاده سازی شود، قطعاً در آینده‌ای نزدیک، شاهد رونق بازار فرش دستباف قم خواهیم بود.

شناسایی ۲۵ هزار بافنده در قم

وی ادامه داد: ۲۵ هزار بافنده در قم در زمینه بافت فرش دستباف شناسایی شده که در حال حاضر برای حدود ۱۳ هزار نفر کارت قالی بافی از طریق اتحادیه صنفی صادر شده است.

عامل توسعه خوشه فرش قم پرداخت پول به مردم در قالب یارانه را از جمله عوامل کاهش تعداد بافندگان عنوان کرد و گفت: بافندگان فرش عمدتاً از قشر ضعیف و کم درآمد جامعه هستند و نوع نگاه جامعه به این افراد و شغل قالی بافی، که ناشی از فقر فرهنگی است از دیگر دلایلی است که موجب می‌شود تا تمایل چندانی به بافت فرش در بین اقشار جوان جامعه وجود نداشته باشد.

عامل توسعه خوشه فرش دستباف قم گفت: توسعه خوشه فرش دستباف قم، راهکاری برای برون رفت از رکود بازار است.

حسین بیگزاده در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، با اشاره به شروع پروژه توسعه خوشه فرش دستباف قم به منظور حمایت از فعالان فرش دستباف عنوان کرد: خوشه‌های کسب و کار مجموعه‌ای از واحدهای اقتصادی خرد، کوچک و متوسط در یک گرایش صنعتی را دربرمی‌گیرند که در یک منطقه جغرافیایی متمرکز شده و دارای فرصت‌ها و چالش‌های مشترکی هستند.

وی با بیان اینکه پروژه توسعه خوشه فرش دستباف قم از آبان ماه سال ۱۳۹۱ با حمایت مالی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم، همچنین همکاری مرکز ملی فرش ایران و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم، آغاز شده است، عنوان کرد: هدف از اجرای این پروژه مهم استانی بررسی مشکلات اصلی صنف فرش دستباف قم و تدوین استراتژی‌ها و برنامه‌های عملیاتی مناسب، در جهت حل ریشه‌ای مشکلات با همکاری و مشارکت فعالان فرش و ادارات و سازمان‌های مرتبط می‌باشد.

عامل توسعه خوشه فرش دستباف قم با اشاره به وجود ۳۱۰ تولیدکننده فعال فرش دستباف در خوشه عنوان کرد: حدود ۴۳۰ واحد پشتیبانی و خدمات تولید شامل، صادرکنندگان، طراحان و نقاشان، رفوگرها، رنگرزه‌ها، پرداخت کارها، فروشندگان مواد اولیه، فروشندگان دار، ابزار قالیبافی و نقشه‌قالی و قالیسویی‌ها نیز عضو خوشه فرش دستباف قم هستند.

مشکلات فرش دستباف قم

وی در ادامه به برخی از مشکلات فرش دستباف قم اشاره کرد و تأمین مواد اولیه، رکود بازار و ضعف در بازاریابی و تبلیغات به ویژه تبلیغات و بازاریابی خارجی و عدم تولید متمرکز را از جمله مشکلات عنوان کرد.

وی برگزاری همایش چهره‌های ماندگار فرش دستباف قم، خرید مشترک